

OFERTA DE CONTENIDOS DIGITALES

CONTENIDOS WEB ¿POR QUÉ?

Por la importancia creciente de la Web como herramienta para dar a conocer su empresa en el mercado global y posicionarla de forma adecuada entre sus competidores y de cara a sus clientes tanto actuales como potenciales.

Según el informe sobre la Sociedad de la Información en España 2008 (SIE), elaborado por Telefónica para conocer el grado de desarrollo de la S.I en nuestro país, en España ya hay más de **17 millones de internautas** que se conectan a la Red todas las semanas. En el último año el número de hogares conectados a Internet ha aumentado en más de un millón, alcanzando la cifra de 7,6 millones. En el mismo estudio se afirma que cerca del **85% de la comunidad internauta usa el correo electrónico** como medio de comunicación habitual.

Por otra parte, dentro del ámbito empresarial, cabe comentar que cerca del **50% de las empresas ya tiene página web corporativa** en nuestro país, una cifra que se espera crezca significativamente en los próximos años, dada la importancia creciente que está cobrando la Red como canal útil para realizar

negocios a escala internacional y mantener un mejor y más estrecho contacto tanto con proveedores como con clientes.

Todos estos datos denotan lo importante que es para las empresas de cualquier sector disponer de **una web corporativa dinámica, que ofrezca contenidos de calidad e interés de forma regular**, con el fin de atraer la atención de una comunidad de internautas creciente.

Finalmente, dentro de un mercado global fuertemente determinado por el desarrollo de Internet como herramienta capaz de hacer crecer los negocios, aprovechar al máximo las posibilidades que la Red ofrece pasa por **contar con una web que permita a la empresa extraer el valor añadido que surge del intercambio activo de información** entre todos los actores que están presentes en ella.



¿POR QUÉ ACTUALIZAR LOS CONTENIDOS DE LA WEB PERIÓDICAMENTE?

Hacerlo convierte la página web en una herramienta de comunicación dinámica y permite capitalizar mejor sus recursos, frecuentemente infrutilizados.

Mueve a los clientes y proveedores de la compañía a visitar la página con regularidad, lo que contribuye a que éstos no sólo conozcan los últimos servicios y productos lanzados por la compañía, sino también sus nuevos proyectos, su posición en el mercado donde opera y el grado de conocimiento que posee de todo lo que acontece dentro de él.

Es una forma de invitar al cliente a emplear la web como canal de comunicación, estableciéndose un proceso bidireccional que contribuye a que la empresa conozca mejor sus necesidades y preferencias, lo que **mejora la relación entre ambos y, finalmente, facilita su fidelización.**

Lleva a la empresa a adoptar una política de comunicación proactiva, algo imprescindible que lo es aún más en momentos de crisis como el actual.



LA OFERTA DE CONTENIDOS

Desde Cuarto Canal ofrecemos tanto a empresas como a instituciones la posibilidad de actualizar periódicamente sus páginas web con contenidos de calidad, que aseguren el mantenimiento de un flujo estable de información relativa a todas sus actividades y a los acontecimientos más destacados dentro de su sector.

Se trata de una oferta flexible y paquetizada, totalmente adaptable a la naturaleza de cada empresa o institución y que resulta especialmente útil para las pymes, al ajustarse en cada momento a sus necesidades comunicativas y a los recursos de que disponen para satisfacerlas con eficacia y prontitud.



PAQUETES DE COMUNICACIÓN BÁSICOS

Para hacer más clara a los clientes la propuesta de colaboración periodística que les ofrecemos, dividimos ésta en paquetes de comunicación, cuya elaboración responde a criterios cualitativos (tipología de las informaciones) y cuantitativos (extensión y periodicidad).

Cada paquete incluye un número determinado de noticias, artículos y entrevistas de extensión diversa, cuya tarifa varía en función de su actualización, que puede ser semanal, quincenal o mensual.

En última instancia, si el cliente considera que sus necesidades comunicativas no se ajustan a ninguno de los modelos que proponemos, existe la posibilidad de elaborar un paquete adaptado a sus necesidades específicas.

Para realizarlo, consideramos que el método más adecuado requiere la revisión de las prácticas

comunicativas realizadas hasta el momento por la compañía a través de su web, paso previo a la elaboración de un diagnóstico conjunto de sus necesidades cualitativas (contenidos) y cuantitativas (periodicidad) de comunicación.

Es importante aclarar que el importe de este trabajo de consultoría quedaría integrado dentro del paquete de comunicación definido por ambas partes si entre ambas se establece un acuerdo firme, cuyo periodo mínimo ha de ser de dos años. En caso contrario, el análisis y la consultoría de comunicación se facturarían aparte.

Paquete 10

Contenidos

6 informaciones de media pantalla

3 crónicas de una pantalla

1 Reportaje/artículo de opinión/ entrevista

Actualización mensual: 600 euros al mes

Actualización quincenal: 1.100 euros al mes

Actualización semanal : 2.400 euros al mes

Paquete Básico

Contenidos

5 informaciones a la semana

2 Crónicas mensuales

1 Reportaje mensual

1 Entrevista mensual

1 Artículo de opinión mensual

Coste mensual : 1.800 euros

CONTENIDOS INCLUIDOS EN CADA PAQUETE

Noticias

Divididas en sus tres géneros:

Informaciones: De carácter denotativo, recogen datos y aspectos relacionados con el tema del que tratan.

Crónicas: De mayor extensión que las informaciones, incluyen comentarios realizados por el redactor.

Reportajes: Suelen ser de dos páginas y se ocupan de un tema tratándolo algo más en profundidad: ello implica exponer sus antecedentes y acudir a diversas fuentes de información, cuya voz no siempre es coincidente, y reflejar ésta de modo directo o indirecto durante su desarrollo.

Artículos

De carácter subjetivo, están a medio camino entre lo periodístico y lo literario. En ellos el autor expone su opinión acerca de un tema, y los argumentos que le han llevado a sostenerla, o comenta un aspecto del mismo que considere interesante para el lector. Al tratarse de un género subjetivo, está más abierto al empleo de recursos propios de la literatura.

Entrevistas

Pueden ser breves, limitándose a recoger declaraciones de personas protagonistas de un acontecimiento o hecho que se quiera reflejar. Normalmente se recogen poco después de que éste haya concluido.

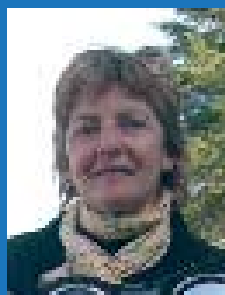
También pueden ser en profundidad, realizadas a personas relevantes dentro de un campo de actividad, con motivo de un logro profesional o por considerar la valía de su opinión acerca de un tema que se esté tratando a fondo. Dentro de estas últimas se pueden incluir las biográficas, en las que se repasa la vida personal y profesional del entrevistado, dibujando un cuadro más completo de su trayectoria vital en el que quedan reflejados determinados rasgos de su carácter y/o personalidad.



EQUIPO PROFESIONAL Y PARTNERS TECNOLÓGICOS

Contamos con un equipo compuesto por licenciados en periodismo y comunicación audiovisual, por fotógrafos y diseñadores profesionales, todos ellos con una amplia experiencia profesional en diversos campos de la información.

Tenemos como principal partner tecnológico a Xsto.info, grupo especializado en el diseño y creación de páginas web.



Carmen Cristóbal

Directora



Ignacio Azcona

Redacción



Reyes Alonso

Redacción



Guillermina Pérez

Fotografía



David Carmona

Diseño

GRUPO **IV**CANAL



El grupo de medios de comunicación más grande de España, con una presencia en todos los territorios de España y en los principales mercados europeos. El grupo de medios de comunicación más grande de España, con una presencia en todos los territorios de España y en los principales mercados europeos.



GRUPO CUARTO CANAL
Plaza del Campillo del Mundo Nuevo nº1
28005 Madrid
629 900 173
carmencristobal@cuartocanal.es
www.cuartocanal.es